

A pastoral landscape featuring a herd of cows in a lush green field. In the background, there is a large, leafy tree on the left and rolling hills under a soft, hazy sky. The scene is bathed in the warm light of late afternoon or early morning.

[АРХИЛЛЕКТ][®]

**РУКОВОДСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА
«АГРОКЛАСС» И «ЛЕСКЛАСС»**

ВВЕДЕНИЕ

Данное руководство разработано в помощь участникам проектов «Агрокласс» и «Лескласс» для организации учебного пространства, подбора мебели, оборудования и материалов отделки помещений. В руководстве предложены идеи, которые позволяют переосмыслить подходы к благоустройству помещений школы в соответствии с современными требованиями и с учетом концепции обучающего пространства.

Если в учреждении не предполагается основательный ремонт, то можно воспользоваться отдельными рекомендациями — даже такие небольшие шаги, как изменение цвета стен или организация зоны отдыха, могут значительно улучшить интерьер. В руководстве рассматриваются только помещения, которые задействуются в проекте «Агрокласс», но приведенные рекомендации и их базовые принципы применимы для всех помещений школы.

«Агроклассы» и «Лесклассы» в Вологодской школе» — это образовательный проект для популяризации и повышения престижа сельскохозяйственных профессий. В них дети и подростки знакомятся с технологиями аграрного комплекса и изучают основы ведения хозяйства.

Главная задача «Агроклассов» и «Лесклассов» — профориентация школьников в сфере сельского хозяйства, ведь это бизнес, который приносит хороший доход.

Цель — подготовка учащихся к дальнейшему сознательному выбору профиля будущего образования, профессии.

БРЕНДИРОВАНИЕ

Помещения образовательных проектов «Агрокласс» и «Лесккласс» брендируются фирменными стилями: «Агрокласса» и «Лесккласса». Основные необходимые элементы, которые следует разместить при организации образовательного пространства приведены в этом разделе.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП



АГРОКЛАСС
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Мы подчеркнули в нашем логотипе название направления класса, выделив слово "АГРО", одновременно подчеркивая важность направления сельского хозяйства в целом. Добавили дополнительный элемент - колосок. Решено оставить лаконичный и легко читаемый дизайн логотипа, сочетающий в себе простоту и информативность.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП



ЛЕСКЛАСС
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

При разработке логотипа для «Лескласса» мы также следовали принципам наглядности и лаконичности. Выделили название направления класса и дополнительно добавили изображение ели, чтобы логотип отражал суть данного направления.

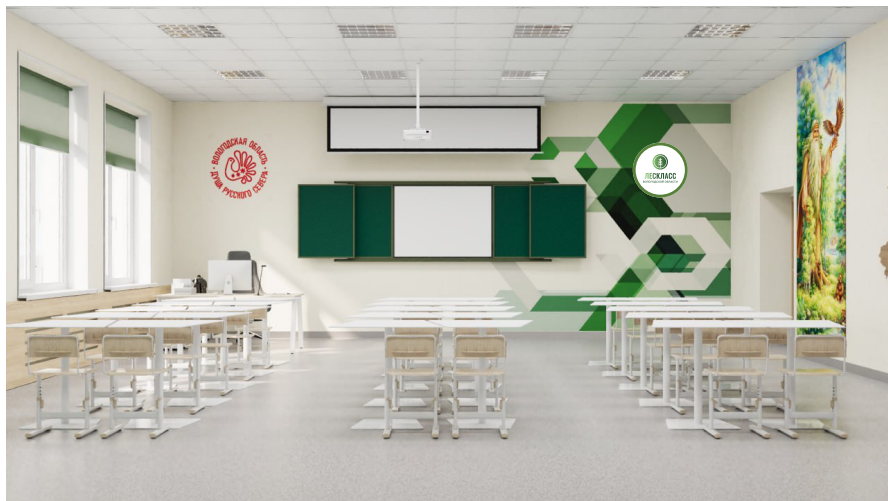


ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



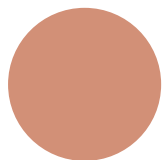
Внутри каждого учебного помещения проектов размещается один полноцветный символ «Агрокласс» или «Лескласс» и одна информационная табличка. Достаточно разместить элементы в основных учебных помещениях. Логотип следует располагать на любой свободной стене после того, как благоустроено помещение, чтобы он не помешал размещению мебели и методических материалов.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



В помещении «Лескласс» мы стремимся создать уютную обстановку и атмосферу гармонии с окружающей природой, обращаясь к природным оттенкам при покраске стен. Одним из ключевых элементов интерьера становится деревянная карта, которая привлекает внимание и придает помещению особый характер.

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ СТЕН



DULUX 60 YR 40/297 РОЗОВЫЙ



DULUX 45 YY 74/073 БЕЖЕВЫЙ



DULUX 08 GY 36/175 ЗЕЛЁНЫЙ



DULUX 94 YY 67/164 СВЕТЛО-ЗЕЛЁНЫЙ

Рулонные шторы подобрать в цвет выкраса стены

БРЕНДИРОВАНИЕ

В каждом учебном помещении проектов
полноцветный логотип «Лескласса» и «Агрокласса»
размещается внутри круга диаметром 800 мм

800 мм



БРЕНДИРОВАНИЕ

Табличку следует размещать, аккуратно выровняв с основной навигацией или расположив симметрично ей относительно входной двери. Основная навигация (название или нумерация помещений) выполняется в одной стилистике.



БРЕНДИРОВАНИЕ

Важной частью оформления помещений является использование тематических элементов из славянской мифологии. Они добавляют классу уникальный колорит, вдохновляя учеников на получение знаний и творчество в рамках учебной среды.

